

# Rencontres avec les zones 2025



Randonnées ensemble. Explorer toujours.





### ORDRE DU JOUR - AUTOMNE

- 1. Assemblée générale annuelle des clubs 2025
  - a. Prix des permis de sentiers
  - b. Budget de fonctionnement 2025-2026
- 2. Liste des priorités pour les surfaceuses/SUR-005 (document remis)
- 3. Partenaires corporatifs annuels en 2025-2026
- 4. Prix 2025
- 5. Points saillants des directives relatives au placement des panneaux
- 6. Mise à jour des fabricants









### ORDRE DU JOUR - AUTOMNE

- 7. Randonnées médiatiques TPC planifiées 2026
- 8. Entente avec les clubs (Document remis)
- 9. Événements organisés pour la saison 2025-26
- 10. Sentiers emblématiques (Prestige) NB (3)-mise à jour
- 11. Formulaire de rapport d'accident (Document remis)









### 1. AGA DES CLUBS 2025

#### Résultats

- Prix des permis pour 2026 (aucun changement)
  - Document à distribuer
  - Tous les types disponibles en ligne cette saison (à l'exception du rabais familial)
  - Week-end touristique 50 \$ 4 jours
- Budget de fonctionnement 2026 :
  - -Budget de fonctionnement 2026 (document à distribuer)
  - -Les clubs ont droit à 5 versements budgétés par année
  - -\*Versement de novembre



歌



# **PAIEMENTS ANNUELS**



- DÉCEMBRE Permis 50/50 & heures moyenne/5 ans fonds provenant de la vente des permis de sentiers jusqu'au 15 décembre
- FÉVRIER Permis 50/50 et heures moyenne/5 ans
- fonds provenant de la vente des permis de randonnée après le 15 décembre, jusqu'au 15 février
- MAI 100 % des heures saison en cours, montant du budget
- JUIN 100 % des heures moyenne/5 ans fonds provenant des immatriculations de motoneiges (15 \$ chaque)
- OCTOBRE Permis 50/50 et heures moyenne/5 ans
- fonds provenant de la vente de permis de sentiers après le versement de février
- NOVEMBRE 100 % heures saison en cours versement en fin d'année, le cas échéant

张



# 2. LISTE DE PRIORITÉS SURFACEUSES

#### Dans l'ensemble

- \*\*Nouveau\*\* Liste des priorités de financement des surfaceuses en 2026 (Document remis)
- Liste des priorités réinitialisée à chaque année ; il n'y a jamais une garantie que votre club retienne le même rang
- Fonds sur l'infrastructure des sentiers (FIS) 270 000 \$. Annuellement en avril.
- Gouvernement fédéral via APÉCA 270 000 \$ contrepartie du FIS de la province.
- Budget approuvé de Snowmobile-Motoneige NB 270 000 \$
- Nous avons offert du financement aux 3 premiers clubs et ils ont tous accepté.



# 2. LISTE DE PRIORITÉS DE \$\$ POUR LES SURFACEUSES DES CLUBS

#### Catégories de classement - Règlements

- Année du modèle de la machine = 1 point
- Total des heures de la machine ; chaque 500 heures = 1 point
- Moyenne mobile sur 5 ans ; chaque 50 heures = 1 point

#### Qualifications pour financement de surfaceuses :

- Doit avoir adhéré aux politiques d'entente avec les clubs avec aucune échéance dépassée et que les finances soient en place.
- Les retours annuels des clubs doivent être faits annuellement puisque SMNB, APÉCA, GNB et les banques vont exiger cela dès le départ.



欲





#### 2 - LISTE DE PRIORITÉS - SURFACEUSES

#### Dans l'ensemble

- Les 3 clubs récipiendaires du financement étaient :
  - Club 10, Nackawic Snow Drifters, Zone 4
  - Club 42, Twin Rivers, Zone 1
  - Club 73, Southwest Snowmobilers, Zone 7



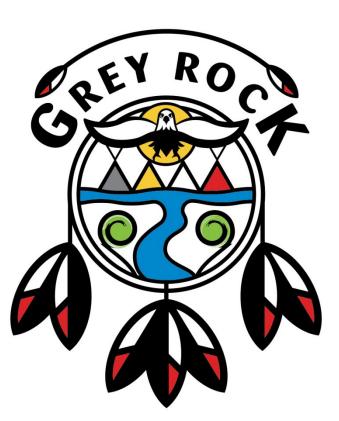








#### 3. GREY ROCK POWER CENTRE



- Partenaire exclusif
- Engagement pour Trois 3 ans 2024-2026.
- Multiple services & entreprises au Power Centre sur les sentiers de SMNB
- Quality Inn (Securité)
- Carburant Shell
- Restaurants & Casino
- Concessionnaire Yamaha









#### 3. PARTENAIRES CORPORATIFS ANNUELS

- Partenaires de soutien 2025-2026
- Exclusif = 13 000 \$
- Niveau 1 = 60 000 \$ 5 Partenaires
- Niveau 2 = 71 000 \$ 17 Partenaires
- Niveau 3 = 42 000 \$ 16 Partenaires
- Niveau 4 = 19 500 \$ 13 Partenaires
- Niveau 5 = 4 500 \$ 6 Partenaires
- 210 000 \$ en factures & en nature v. un budget de 75 000 \$









#### 3. PARTENAIRES CORPORATIFS ANNUELS

#### **Données historiques**

- Année 2026
  - **211 300 \$**
- Année 2025
  - **203 500 \$**
- Année 2024
  - **213 500 \$**
- Année 2023
  - **217 500 \$**
- Année 2022
  - **189 500 \$**
- Année 2021
  - **141 000 \$**



















### 3. LOTERIE SMNB

袋

- Billets en vente le 21 Oct./25
- 13 prix cette année!
- \*NOUVEAU la saison de vente est prolongée\*
  - Date de retour le 13 avril/26
- Comment ça fonctionne ?
  - Vous vendez jusqu'à 800 billets, vous gardez 7 \$/par billet
  - 801+ vendus, vous gardez 8 \$/par billet
  - Le club ayant vendu le plus de billets gagne 1000 \$
  - Le Club 76, Rivière-Verte ; gagnant pour 2025

(2387 billets vendus)







# 4. PRIX (5)

Prix Howard Doucet – Bénévole de l' Année (2025) Marty Pinnock (à titre posthume) -**Keswick River # 59** 

Robert J Walsh -Prix du Club de l'année (2025) # 44, Club des Motoneigistes Du Nord













### 4. PRIX (5)

Prix pour l'Initative Wallace Kenny (2025)-Bruce Maskell – #62 - Mountainview



Prix du Concessionnaire de motoneige de l'année (2025)- Grey Rock Motosports -Edmundston











### 4. PRIX (5)

Prix du chauffeur de surfaceuse de l'année (2025) - Vaughn Witherly - #39, Victoria County Snowmobile Club





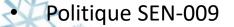






# 5. POINTS SAILLANTS DES DIRECTIVES RELATIVES AU PLACEMENT DES PANNEAUX

- Cohérence : la signalisation uniforme dans l'ensemble des sentiers au NB améliore la sécurité, la navigation et le professionnalisme.
- Formulaire de commande des panneaux chez Codiac Printing. (Document)
- Orientation :
  - La signalisation doit être à la hauteur des yeux, perpendiculaire au sentier, pour une visibilité maximale (jour et nuit).
- Placement et distance :
  - Dangers/courbes/ponts : 100–120m à l'avance
  - Panneaux d'arrêts : 5–10m avant l'intersection
  - Balises des sentiers : à chaque 100–120m
  - Panneaux des courbes placées au sommet de le courbe
  - Panneaux de ralentissement signifient seulement un changement de direction!
- Panneaux reliés aux services :
  - Les panneaux reliés aux carburant, abris, commerces et destinations doivent inclure l'info sur les distances.
- Structures de signalisation permanentes : numéro du sentier, nom de la communauté, y compris les kilomètres, les services (abris/carburant) et les affiches sur les commerces.



















# 6. MISE À JOUR DES FABRICANTS















# Ventes de nouvelles motoneiges pour 2025 en Amérique du Nord



Au niveau mondial 92 387 États-Unis 41 588 Canada 34 828







# Historique des ventes de motoneiges à l'échelle mondiale



2025	92 387
2024	112 650
2023	124 769
2022	130 644
2021	133 444
2020	123 862
2019	133 081
2018	124 786
2017	118 657
2016	126 972
2015	150 713
2010	111 492
2005	173 733



张



### Historique des ventes de motoneiges au Canada

2024	38 599
2023	48 252
2022	50 943
2021	50 567
2020	43 535
2019	46 784
2018	47 024
2017	44 161
2016	44 431
2015	50 752
2010	37 670
2005	46 304
2000	51 995











# Historique des immatriculations

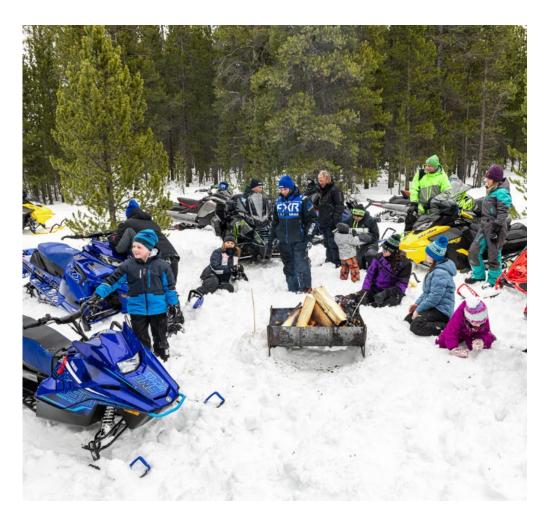


<b>Année</b>	Total des immatriculations
2025	559 300+
2024	555 517
2023	618 872
2022	601 000
2021	596 101
2020	543 118
2019	637 196
2018	591 289
2017	611 524
2016	634 720
2015	606 802









# Profile du motoneigiste

- L'âge moyen d'un motoneigiste est de 53 ans
- Le motoneigiste moyen dépense 2 500/année
- 50/50 Randonnées à partir de la maison v. la remorque
- 3 000+ clubs de motoneige à travers le monde
- 42 Assoc. représentent CA/USA
- Éco Impact CA : 20,6 milliards de \$\$ par année
- Éco Impact USA : 26 milliards de \$\$ par année
- 100 000+ emplois générés par l'industrie de la motoneige







### 7. RANDONNÉES MÉDIATIQUES TPC PLANIFIÉES - 2026



- Snowmobiler Televison ANG.
- Snowtrax TV ANG.
- Snowride.tv FR.
- Chicks and Machines FR.
- Parks Canada (3 journalistes)
- Journalistes-autres













#### 8. ENTENTE AVEC LES CLUBS

- Rappel de son importance :
- Entente annuelle SMNB/Club; signée par le président du club.
  - 1. SMNB : Paiements au club/Politique sur l'entente annuelle avec le club -#SEN-001
  - 2. SMNB: Politique sur les ventes de permis de sentiers #SEN-002
  - 3. SMNB : Directives sur les sentiers (surfaçage et signalisation des sentiers)
     + #SEN-004
  - 4. SMNB : Politique sur le crédit #ADM-001
  - 5. SMNB: Politique sur les rapports financiers #CLB-002
  - 6. SMNB : Responsabilités sur le repérage interactif des surfaceuses
     + #SEN-006
  - 7. SMNB : Responsabilités du club sur les accidents & les franchises d'assurance (déductibles) - #ADM-009
  - 8. SMNB : Règlements généraux



欲



### 9. ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS POUR LA SAISON



- 15 novembre / Rencontre du BD
- **15 novembre**/ Ouverture de tous les sentiers de Snowmobile-Motoneige NB là où il y a une couverture de neige appropriée et le gel approprié des traverses de cours d'eau.
- **7 février** / Randonnée annuelle des présidents au Grey Rock Power Centre Edmundston-Zone 1 \*\*Mise à jour+1\*\*
- 13, 14, 15, 16 février/ Fin de semaine tourisme à travers la province
- 21/22 mars 2026 / Rencontre du BD (règlement de 45 jours avant l'AGA)
- **15 avril/** Fermeture de tous les sentiers de Snowmobile-Motoneige NB aucun surfaçage
- Avril 2026/ Sondages annuels des clubs / rencontres des zones
- 25/26 avril Assemblée générale annuelle des clubs 2026 FREDERICTON
- 30 avril/ Fermeture du réseau des sentiers des Monts Christmas

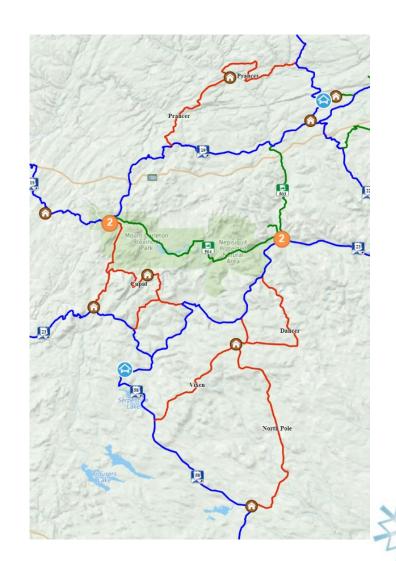




# 10. SENTIERS PRESTIGE

#### **Monts Christmas**







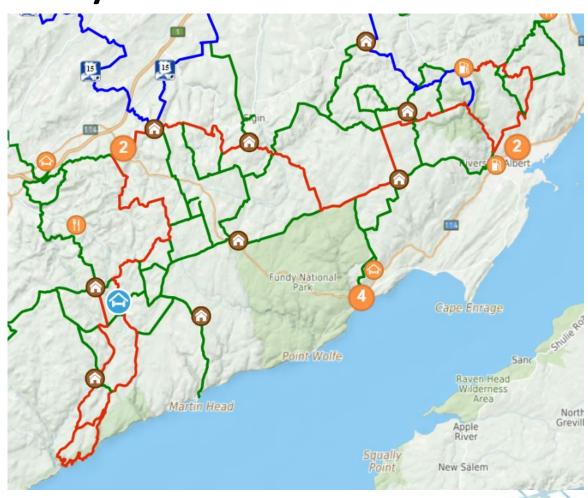




# 10. SENTIERS PRESTIGE

#### Hautes terres de Fundy









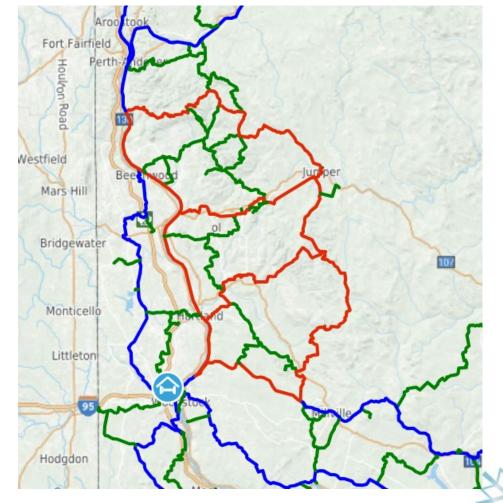




# 10. SENTIERS PRESTIGE

#### **Hautes terres Historiques**











#### 12. RAPPORTS DES ACCIDENTS

Formulaire de rapports Pas seulement pour les décès Procédures pour aller de l'avant **Photos** Information exacte seulement NE PAS INSTALLER PLUS DE SIGNALISATION !!!!!





