



SNOWMOBILE MOTONEIGE

NB



Rapport d'Impact Économique

Mai 2025





Table des matières

Résumé de l'exécutif	Page 03
Introduction	page 07
Approche	page 08
Analyse économique	page 09
Résultats	page 11
Statistiques des visiteurs	page 13
Ressources de planification de voyage	page 14
Zones provinciales de motoneige	page 14
Dépenses de voyage en motoneige	page 16
Dépenses des motoneigistes en accessoires et en équipement	page 17
Préférences en matière de sentiers	page 19
Nombre d'activités sur les sentiers	page 21
Impact économique	page 23
Avantages pour la santé	page 25

Résumé de l'exécutif



Introduction

Snowmobile Motoneige NB (SMNB) supervise la sécurisation, l'aménagement, l'entretien hivernal et la gestion des sentiers de motoneige du Nouveau-Brunswick. L'étendue et la qualité du réseau de sentiers ont considérablement augmenté au fil des ans. Ce rapport présente les activités, les choix et les dépenses des motoneigistes afin qu'il puisse être utilisés dans les années à venir pour mesurer l'évolution des activités et les retombées économiques, et pour soutenir des investissements spécifiques au Nouveau-Brunswick.

En 2025, le SMNB a utilisé une combinaison de sondages en ligne, de compteurs de sentiers provinciaux et de données individuelles provenant des acheteurs de permis de sentiers SMNB pour l'hiver 2023, vendus aux résidents et aux touristes. Les résultats réels, incontestables et vérifiables nous permettront de produire des ratios précis de retour sur investissement qui n'étaient pas disponibles auparavant auprès du gouvernement provincial dans le domaine du Tourisme, Patrimoine et Culture.

Approach

Ce rapport est basé sur les informations fournies par 985 motoneigistes qui ont répondu à un sondage. Les résultats fournissent des estimations de la participation, de l'activité de motoneige, des dépenses et des préférences en matière de sentiers pour les 23 278 détenteurs de permis de motoneige du Nouveau-Brunswick au cours de la saison hivernale 2023, de décembre 2022 à avril 2023. Les résultats sont divisés en fonction des résidents du Nouveau-Brunswick et des visiteurs de l'extérieur de la province.

¹ Le tourisme intra et interprovincial est inclus ; la valeur ajoutée est le produit intérieur brut (PIB).

Résultats

La valeur économique annuelle de 195 millions de dollars du développement de la motoneige comprend:

1. 23 millions de dollars de valeur ajoutée grâce au tourisme en motoneige¹
 2. 172 millions de dollars en valeur ajoutée grâce à la motoneige chez les résidents
- Sous-total : 195 millions de dollars

Impacts économiques totaux des résidents et des visiteurs du Nouveau-Brunswick

(000 \$)	Résidents	Visiteurs	Total NB
Sortie	316 032 \$	43 065 \$	359 097 \$
PIB	171 781 \$	23 648 \$	195 429 \$
Revenu	92 631 \$	21 931 \$	114 562 \$
Emploi ¹	2,004	563	2,567
Impôt provincial ²	21 721 \$	3 995 \$	25 716 \$
Impôt fédéral ²	15 512 \$	3 343 \$	18 855 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.

L'impact économique des résidents et des visiteurs du Nouveau-Brunswick s'est également exprimé en termes de dépenses de voyage et de dépenses en accessoires et en équipement. La valeur économique annuelle de 195 millions de dollars des motoneiges comprend :

1. 37 millions de dollars de PIB provenant des dépenses pour les voyages en motoneige
 2. 158 millions de dollars de PIB provenant des dépenses en accessoires et en équipement
- Sous-total : 195 millions de dollars

Répercussions économiques des dépenses liées aux déplacements en motoneige

(000 \$)	Direct	Indirect	Induit	Total NB	Total Canada
Sortie	39 663 \$	17 070 \$	10 945 \$	67 678 \$	78 993 \$
PIB	21 952 \$	8 701 \$	6 441 \$	37 094 \$	42 290 \$
Revenu	14 714 \$	5 039 \$	3 106 \$	22 859 \$	25 635 \$
Emploi ¹	455	82	58	595	637
Impôt provincial ²	2 532 \$	951 \$	1 444 \$	4 927 \$	
Impôt fédéral ²	2 261 \$	664 \$	784 \$	3 708 \$	3 925 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.

Répercussions économiques de l'équipement de motoneige et des dépenses en équipement

(000 \$)	Direct	Indirect	Induit	Total NB	Total Canada
Sortie	168 058 \$	80 441 \$	42 920 \$	291 419 \$	330 829 \$
PIB	88 875 \$	44 219 \$	25 240 \$	158 335 \$	178 355 \$
Revenu	54 554 \$	25 083 \$	12 066 \$	91 703 \$	102 799 \$
Emploi¹	1,357	386	228	1972	2,134
Impôt provincial²	10 389 \$	4 762 \$	5 637 \$	20 789 \$	
Impôt fédéral²	8 773 \$	3 315 \$	3 058 \$	15 147 \$	16 235 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.

RÉSULTATS

- **Motoneigistes d'ici** – 84,2 % sont des résidents du Nouveau-Brunswick qui utilisent les sentiers avoisinants comme principale destination. Les résidents parcourent environ 28 km pour atteindre les sentiers. Un ménage compte environ 2 détenteurs de permis. La moyenne des jours et des nuitées passés par les motoneigistes est de 13 et 2 respectivement.
- **Planification de voyage** – Seulement une petite proportion (14 %) des visiteurs de l'extérieur de la province planifient leurs activités de motoneige avant d'arriver au Nouveau-Brunswick. Parmi tous les motoneigistes, la ressource en ligne la plus fréquemment utilisée est OSM-STV (30 %), suivie du site Web de SMNB (9 %) et du site touristique Explore NB (5 %).
- **Jours de voyage** - Le nombre total de jours de voyage estimés pour tous les SMNB au Nouveau-Brunswick est de 301 700. Près d'un cinquième (19 %) se situent dans la zone 5, suivi de 15 % dans les zones 1 et 4, puis de 14 % dans la zone 8.
- **Dépenses quotidiennes** - La zone 8 a enregistré les dépenses quotidiennes moyennes les plus élevées à 156 \$, suivie de la zone 5 à 136 \$ et des zones 1 et 2 à 130 \$.

- **Dépenses de voyage** - Les dépenses totales de voyage s'élèvent à 39,7 millions de dollars, et la majorité sont consacrées au transport (41 %), suivi de la nourriture (26 %) et de l'hébergement (19 %). Les visiteurs de la province représentent 12 % (4,8 millions de dollars).
- **Dépenses en accessoires et en équipement** - Environ 168 millions de dollars au total comprennent (80 %) les dépenses en motoneiges, suivies des achats de remorques (7 %), et les dépenses moyennes par motoneigiste sont d'environ 5 355 \$ par année.
- **Les dépenses totales** - sont consacrées au 39,7 millions de dollars pour les voyages et 168 millions de dollars pour l'équipement et la machine, représentent des dépenses combinées de 208 millions de dollars.
- **Préférences en matière de sentiers** - La majorité des répondants ont déclaré des niveaux élevés de satisfaction à l'égard des sentiers de motoneige.
- **Avantages pour la santé** - La motoneige respecte les Directives canadiennes en matière de mouvement sur 24 heures, selon lesquelles 150 minutes d'activité physique modérée à vigoureuse chaque semaine améliorent la santé mentale et le bien-être. 93 % des répondants ont répondu positivement aux bienfaits pour la santé mentale.



Arrière-plan

Snowmobile Motoneige NB (SMNB) supervise l'aménagement et la gestion des sentiers utilisés pour la motoneige à travers la province. L'étendue et la qualité du réseau de sentiers ont considérablement augmenté au fil des ans. La motoneige a généré une activité touristique dans la province ainsi que des visites touristiques de l'extérieur de la province.

Ce rapport fournit des résultats d'impact économique pour SMNB qui sont conformes aux méthodes et aux attentes du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick (TPCNB). Le rapport contient des données d'intérêt pour les clubs de motoneige, les concessionnaires de motoneiges et d'équipement, les exploitants touristiques, les administrations locales et provinciales, ainsi que le public.

But et objectifs

L'objectif est de produire un rapport sur l'impact économique des motoneigistes qui utilisent le réseau de sentiers au Nouveau-Brunswick. L'étude sera utilisable dans les années à venir pour mesurer les changements dans l'activité et l'impact économique, et pour examiner les sentiers « emblématiques » (Prestige) au fur et à mesure que des investissements et des promotions spécifiques sont entrepris. Plus précisément, l'étude doit comprendre les éléments suivants :

- Concevoir et mettre en œuvre des sondages pour recueillir des informations sur les utilisateurs des sentiers de motoneige ;
- Fournir des mesures économiques conventionnelles des impacts directs, indirects et induits, y compris : la production, le produit intérieur brut (valeur ajoutée), les emplois, les revenus et les recettes fiscales générées pour les gouvernements ;
- Indiquez les impacts provinciaux de chaque mesure économique.

Portée

Conception et mise en œuvre de l'enquête

Ce rapport examine la population totale des détenteurs de permis de sentiers de motoneige du Nouveau-Brunswick (23 278) de décembre 2022 à avril 2023 (hiver 2023). Les résultats ne comprennent que leurs activités au Nouveau-Brunswick et leurs dépenses dans la province. Les résultats sont divisés en fonction des résidents et des visiteurs du Nouveau-Brunswick (de l'extérieur de la province), et les résultats des résidents sont divisés entre les utilisateurs «locaux» et «éloignés» des sentiers afin d'aider à évaluer la valeur touristique des activités de motoneige.

L'approche de conception et de sélection des questions est fondée sur des enquêtes antérieures menées par Gardner Pinfold, par l'Agence Parcs Canada et par Statistique Canada. L'approche s'appuie également sur les commentaires de SMNB. Les questions de base de l'enquête concernant les caractéristiques des voyages et les catégories de dépenses sont conformes aux questions et aux méthodes d'enquête sur les voyages de Statistique Canada (c.-à-d. l'Enquête nationale sur les voyages et l'Enquête sur les voyages internationaux). D'autres questions d'intérêt pour SMNB concernant les perspectives des motoneigistes et les préférences en matière d'expériences sur les sentiers ont été incluses. SMNB tient à jour une base de données de tous les détenteurs de permis de l'hiver 2023 (23 278) qui comprend des personnes prêtes à être contactées (2 985) par l'organisation à des fins d'aménagement de sentiers. Le sondage a été entièrement réalisé en ligne et a été sécurisé, de sorte que les répondants n'ont pu y répondre qu'une seule fois.

L'enquête est restée ouverte pendant au moins deux mois pour permettre au plus grand nombre de personnes possible d'y participer. Les invitations initiales ont été suivies de trois rappels afin d'améliorer les taux de réponse. L'enquête n'exigeait pas que les réponses soient remplies pour toutes les questions, et les participants pouvaient choisir de ne pas répondre à toute question à laquelle ils ne voulaient pas répondre.

L'approche de l'analyse des impacts économiques est axée sur les dépenses et s'appuie sur les renseignements de SMNB, les commentaires des représentants des clubs de motoneige et les sondages auprès des détenteurs de permis de motoneige pour l'hiver 2023. La prochaine étape consiste à faire circuler les mesures de la production à travers un modèle économique d'entrées-sorties. Le modèle d'entrées-sorties de 2021 de Statistique Canada sert de base à tous les calculs de l'impact économique. Les répercussions économiques dans chaque province, ainsi que les répercussions sur l'ensemble du Canada, sont produites à partir du modèle de Statistique Canada. Les estimations de la production sont transmises aux industries et aux produits appropriés.

Les impacts sont quantifiés à l'aide d'indicateurs économiques conventionnels conformes au cadre de la comptabilité du revenu national. L'impact économique est mesuré à l'aide des indicateurs clés suivants :



Valeur brute de la production : L'impact économique survient au fur et à mesure que les dépenses de l'industrie se frayent un chemin dans l'économie. Les dépenses des entreprises en intrants deviennent les revenus de nombreuses autres entreprises, qu'elles dépensent à leur tour en intrants pour les biens et services qu'elles produisent, et ainsi de suite. La valeur brute de la production est donc la somme cumulative de ces ventes et achats de biens et services intermédiaires et finaux. Ces transactions ont lieu dans la province et se répercutent également sur d'autres provinces où les industries d'approvisionnement et de services peuvent être situées.



PIB : La contribution d'une industrie au produit intérieur brut représente sa mesure la plus large de l'impact économique. Le produit intérieur d'une industrie capte la valeur qu'elle ajoute aux intrants achetés par l'application de main-d'œuvre et de capital. Le PIB représente la somme de la valeur ajoutée de chaque industrie. La valeur ajoutée ne doit pas être confondue avec la valeur des ventes, car cette dernière inclurait la valeur des intrants achetés.



Emploi : L'emploi dans l'industrie est important sur le plan politique en raison de l'importance généralement accordée à l'emploi, mais du point de vue de l'impact économique, l'importance réside dans l'impact économique généré par les dépenses du revenu d'emploi. Plus l'emploi est élevé et le revenu moyen, plus l'industrie est importante en termes d'impact économique.



Revenu : Il s'agit des paiements aux ménages sous forme de traitements et salaires gagnés dans les industries touchées. Le rendement du travail sous forme de traitements et salaires constitue une composante clé du PIB. Les industries qui versent des salaires et traitements moyens relativement élevés génèrent un impact économique proportionnellement plus élevé que les industries qui versent des revenus moyens plus faibles.



Impôts : Le modèle tient compte des impôts fédéraux et provinciaux sur les produits et la production, et l'impôt sur le revenu des particuliers. L'impôt sur les sociétés n'est pas inclus.

Les retombées économiques sont générées par la demande directe, indirecte et induite dans l'économie, exprimée en termes d'achats de biens et de services par l'industrie et les consommateurs. La somme des impacts indirects et induits est souvent appelée l'impact « dérivé ».



Impact direct : désigne l'impact découlant des dépenses effectuées par les entreprises des industries visées pour les biens et services nécessaires à la production des extrants de l'industrie. Par exemple, les opérateurs du secteur de l'hébergement achètent des meubles auprès des fabricants ; les stations-service achètent du carburant auprès des raffineries ; le secteur des services alimentaires achète des aliments auprès de grossistes.



Impact d'essaimage (spin-off) : La somme des impacts indirects et induits. L'impact indirect fait référence aux impacts générés lorsque la demande directe déclenche une gamme d'achats intersectoriels. Par exemple, les constructeurs de bateaux achètent des composantes auprès de fabricants ; les raffineries achètent des services auprès d'entrepreneurs de maintenance ; les entreprises de restauration achètent des produits alimentaires de base. Ces industries achètent à leur tour des biens et des services plus basiques, et ainsi de suite. L'impact induit fait référence à la demande créée dans l'économie au sens large par les dépenses de consommation des revenus gagnés par les personnes employées dans des activités directes et indirectes.

RÉSULTATS

RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE

Au cours de la saison hivernale 2023, il y avait 23 278 détenteurs de permis de sentiers, et pour mener le sondage, nous avons atteint 2 861 contacts valides. L'enquête a été distribuée à ces contacts et le Tableau 1 montre les répondants par nombre de ménages (560) dans l'enquête.

Les répondants ont répondu au sondage au nom des détenteurs de permis de leur ménage. Dans l'analyse, les détenteurs de permis désignent les personnes qui détiennent des permis, tandis que les ménages se réfèrent au nombre total d'unités résidentielles distinctes étudiées, quel que soit le nombre de détenteurs de permis résidant dans chacune d'elles. Les dénombrements des répondants sont donc ventilés à la fois en fonction du nombre de détenteurs de permis individuels et du nombre de ménages. Dans le Tableau 1, la majorité des ménages ont un détenteur de permis (56 %), puis 37 % ont deux détenteurs de permis et 7 % ont 3 détenteurs de permis ou plus dans leur ménage. Au total, 560 ménages ont des permis.

Tableau 1. Nombre de ménages comptant de 1 à 5 détenteurs de permis ou plus

Emplacement	1	2	3	4	5 ou plus	Total général
Nouveau-Brunswick	251	188	26	8	3	476
Nouvelle-Écosse	16	7				23
Autres Canada	32	10	0	0	0	42
États-Unis	5	2	0	0	0	7
Île-du-Prince-Édouard	8	1	3			12
Total général	312	208	29	8	3	560
Pourcentage	55,71	37,14	5,18	1,43	0,54	100,00

Nous avons réussi à rejoindre 560 ménages, représentant 985 détenteurs de permis, sur les 2 861 invités à participer. Cela correspond à un taux de réponse de 34 %¹, ce qui est généralement considéré comme un excellent niveau de participation pour des enquêtes de ce type. Le Tableau 2 présente la répartition des 985 répondants par groupe d'âge, la plus grande proportion (42 %) étant âgée de 35 à 49 ans, suivie de celle des 50 à 69 ans (27 %) et des 19 à 34 ans (20 %).



Tableau 2. Nombre de détenteurs de permis par groupe d'âge

Emplacement	Moins de				Plus de 69	
	19 ans	19-34	35-49	50-69	ans	Total
NB	72	171	358	223	15	839
CAN autre	4	14	26	24	2	70
NÉ	6	10	17	15	1	49
ÎPÉ	2	0	10	4	0	16
ÉTATS-UNIS	1	4	3	3	0	11
Total général	85	199	414	269	18	985
Pourcentage	8.63	20.20	42.03	27.31	1.83	100.00

Les efforts touristiques de la province visent à attirer des motoneigistes de l'extérieur de la province et à promouvoir le tourisme en motoneige dans la province. Historiquement, la distance à partir du domicile (plus de 27 km) était utilisée pour identifier le tourisme à l'intérieur de la province, et c'est ce qui est utilisé ici, même si les définitions modernes du tourisme sont plus souples (p. ex. voyages à l'extérieur de l'environnement normal).

Dans le Tableau 3, la majorité des ménages de motoneigistes (84,2 %) sont établis au Nouveau-Brunswick. En moyenne, les motoneigistes parcourent 28 km de leur résidence à leur principale destination de motoneige. Chaque ménage possède environ deux motoneiges. Au cours de la saison, les motoneigistes passent généralement 13 jours et 2 nuits à faire de la motoneige.

Tableau 3. Statistiques sur les motoneigistes selon l'origine

Emplacement	Motoneigistes	Distance ¹	Motoneiges		
			domestiques	Jours ³	Nuits ³
NB	84,3%	63,20	2,00	13,56	1,80
NÉ	4,1%	17,71	2,35	10,08	7,08
ÎPÉ	2,1%	6,82	2,25	14,14	6,73
CAN Autre	8,3%	45,22	0,18	7,85	1,80
ÉTATS-UNIS	1,2%	5,00	2,71	14,88	7,63
Moyenne²	100,0%	27,59	2,03	13,06	2,24

1. On a demandé aux résidents du Nouveau-Brunswick quelle distance ils parcouraient pour se rendre à leur principale destination de motoneige dans la province ; 2. Nombre moyen de motoneiges par ménage des répondants ; 3. Nombre de jours et de nuits par détenteur de permis de sentiers.

STATISTIQUES DES VISITEURS



Dans le Tableau 4, selon les catégories de motifs de voyage touristique de Statistique Canada, la majorité (80,3 %) des motoneigistes des autres provinces se trouvent au Nouveau-Brunswick pour des vacances d'agrément, quelques-uns (14,8 %) rendent visite à des amis et à de la famille, tandis que 4,9 % avaient d'autres raisons liées à la motoneige

Tableau 4. Le principal objectif du voyage des visiteurs de l'extérieur de la province

Emplacement	Autre (santé, études, achats) ?	Entreprise ou lié au travail ?	Vous rendez visite à des amis ou à de la famille ?	Vacances d'agrément ou vacances ?	Total
Autre					
Canada	4,92%	0,00%	13,11%	50,82%	68,85%
NÉ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ÎPÉ	0,00%	0,00%	0,00%	19,67%	19,67%
ÉTATS-UNIS	0,00%	0,00%	1,64%	9,84%	11,48%
Total général	4,92%	0,00%	14,75%	80,33%	100,00%

Dans le Tableau 5, un petit nombre (14 %) de visiteurs de l'extérieur de la province planifient leurs activités de motoneige avant de venir au Nouveau-Brunswick. La plupart ont choisi leur destination de motoneige « par hasard » (72 %), et les 14 % restants font des plans une fois qu'ils sont au Nouveau-Brunswick ou en tournée.

Tableau 5. Planification du voyage pour les visiteurs de l'extérieur de la province

Emplacement	Avant	Après	Tournée	Par hasard	Total
Autres Canada	14%	7%	3%	43%	67%
N.-É.	0%	0%	0%	0%	0%
Î.P.É.	0%	0%	2%	19%	21%
Étas-Unis	0%	0%	2%	10%	12%
Total général	14%	7%	7%	72%	100%

RESSOURCES POUR LA PLANIFICATION DE VOYAGE



Dans le Tableau 6, parmi tous les motoneigistes, la ressource en ligne la plus fréquemment utilisée est l'OSM-STV (30 %), tandis que 30 % ne s'appuient pas beaucoup sur des sources pour planifier leurs déplacements. Viennent ensuite 20 % qui utilisent des ressources alternatives, 9 % qui visitent le site Web de SMNB et 5 % qui utilisent Explore NB Tourisme. Dans l'ensemble, 85 % des répondants sont des résidents qui prévoient des voyages dans leur région, tandis que les 15 % restants sont des visiteurs de l'extérieur de la région.

Tableau 6. Tous les motoneigistes utilisent les sites Web pour planifier leur voyages

Emplacement	En ligne	Site web SMNB	OSM-STV	Explorez le Nouveau-Brunswick / Tourisme NB	Motoneige.ca / Sledmagazine.com/Snow	Aucun	Autre	Total général
NB	3,17%	8,10%	25,35%	4,31%	2,29%	25,09%	16,55%	84,86%
CAN								
Autre	0,26%	0,70%	2,20%	0,18%	0,00%	2,11%	1,58%	7,04%
NÉ	0,00%	0,35%	1,32%	0,09%	0,18%	1,32%	1,23%	4,49%
ÎPÉ	0,09%	0,18%	0,70%	0,26%	0,00%	0,70%	0,44%	2,38%
ÉTATS-UNIS	0,00%	0,09%	0,44%	0,00%	0,00%	0,44%	0,26%	1,23%
Total	3,52%	9,42%	30,02%	4,84%	2,46%	29,67%	20,07%	100,00%

ZONES PROVINCIALES DE MOTONEIGE



SMNB identifie huit (8) zones pour la motoneige dans la province (ci-dessous). On a demandé aux motoneigistes combien de jours ils passaient en motoneige dans la province et quelle proportion ils passaient dans chacune de ces zones.

Edmundston - Perth Andover

Monts Christmas - Campbellton - Kedgwick- Saint
Quentin

Péninsule acadienne - Bathurst

Hautes-terres historiques - Glassville -
Florenceville/Bristol - Woodstock -Canterbury -
Nackawic - Keswick Ridge

Boiestown- Miramichi- Neguac

Saint-Louis-de-Kent - Moncton - Sackville

Fredericton - Grand Lake - Harvey/McAdam - Grand
Bay Westfield - St. Stephen

Hautes-Terres de Fundy - Mont Caledonia -
Sussex/Fundy - Saint John

Zone 1

Zone 2

Zone 3

Zone 4

Zone 5

Zone 6

Zone 7

Zone 8

Selon le Tableau 7, le nombre total de jours de déplacement estimé pour tous les motoneigistes au Nouveau-Brunswick est de 301 700. Près d'un cinquième (19 %) se trouvent dans la zone 5, suivis de 15 % dans les zones 1 et 4, puis de 14 % dans la zone 8.

Tableau 7. Journées de motoneige dans chaque zone selon l'origine du motoneigiste (000 \$)

Province	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5	Zone 6	Zone 7	Zone 8	Total
NB	38,9	32,5	27,6	38,8	49,7	11,4	27,7	38,6	265,2
NÉ	1,2	0,9	0,9	3,2	1,0	0,5	2,0	2,2	11,9
ÉTATS-UNIS	0,2	0,2	0,7	1,2	0,4	-	0,1	0,1	2,9
CAN									
autre	4,3	1,8	1,1	1,0	5,1	2,8	0,5	1,8	18,4
ÎPÉ	0,6	0,1	0,2	0,6	0,3	0,8	0,5	0,3	3,4
Total	45,2	35,5	30,5	44,8	56,5	15,5	30,8	43,0	301,8
Pour cent	15 %	12 %	10 %	15 %	19 %	5 %	10 %	14 %	100 %

DÉPENSES DE VOYAGE EN MOTONEIGE



Les répondants au sondage ont indiqué leurs dépenses de déplacement en motoneige selon les catégories de dépenses de l'enquête sur les voyages de Statistique Canada et une catégorie ajoutée pour la location de motoneiges. Les dépenses totales des répondants au sondage ont été appliquées au nombre total de détenteurs de permis afin d'estimer les dépenses totales pour la saison hivernale 2023 (Tableau 8). Les dépenses totales s'élèvent à 39,7 millions de dollars, dont la majorité sont consacrées au transport (41 %), suivi de la nourriture (26 %) et de l'hébergement (19 %). Les visiteurs (sauf le Nouveau-Brunswick) dans la province représentent 12 % ; un total de 4,8 millions de dollars.



Tableau 8 : Dépenses de déplacement en motoneige selon l'origine du motoneigiste (000 \$)

Emplacement	Location	Accomm.	Transport	Nourriture	Récréation	Autre	Total
NB	1 532 \$	6 026 \$	14 646 \$	9 054 \$	2 865 \$	798 \$	34 921 \$
NÉ	19 \$	920 \$	1 035 \$	704 \$	193 \$	66 \$	2 937 \$
ÎPÉ	-	423 \$	321 \$	304 \$	51 \$	38 \$	1 137 \$
Autres Canada	-	135 \$	76 \$	72 \$	9 \$	4 \$	296 \$
ÉTATS-UNIS	19 \$	128 \$	97 \$	116 \$	11 \$	7 \$	378 \$
Total général	1 570 \$	7 632 \$	16 175 \$	10 250 \$	3 129 \$	913 \$	39 669 \$
Pourcentage	4 %	19 %	41 %	26 %	8 %	2 %	100 %
Par personne	45,05 \$	219,29 \$	464,71 \$	294,54 \$	89,88 \$	26,16 \$	1 139,66 \$

En utilisant le nombre de jours passés dans chaque zone provinciale de motoneige comme base de répartition des dépenses de déplacement de chaque motoneigiste, le Tableau 9 présente les dépenses et les taux de dépenses quotidiennes par zone. La plus grande part des dépenses (20 %) se trouve dans la zone 5, suivie de 17 % dans la zone 8 et de 15 % dans la zone 1. Le taux de dépenses quotidien moyen de la province est de 130 \$ par jour, et le taux de dépenses varie d'un minimum de 107 \$ dans la zone 6 à un maximum de 156 \$ dans la zone 8.

Tableau 9. Dépenses quotidiennes dans chaque zone selon l'origine du motoneigiste (000 \$)

Emplacement	Zones								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
CAN autre	499 \$	265 \$	166 \$	113 \$	699 \$	252 \$	91 \$	371 \$	2 456 \$
NB	5 199 \$	4 130 \$	3 115 \$	4 907 \$	6 737 \$	1 290 \$	3 451 \$	6 005 \$	34 834 \$
NÉ	155 \$	184 \$	170 \$	145 \$	184 \$	105 \$	200 \$	293 \$	1 436 \$
ÉTATS-UNIS	15 \$	30 \$	76 \$	148 \$	73 \$	0 \$	36 \$	17 \$	395 \$
ÎPÉ	41 \$	33 \$	43 \$	111 \$	60 \$	23 \$	151 \$	82 \$	544 \$
Total général	5 909 \$	4 642 \$	3 570 \$	5 424 \$	7 753 \$	1 670 \$	3 929 \$	6 768 \$	39 665 \$
Pourcentage	15 %	12 %	9 %	14 %	20 %	4 %	10 %	17 %	100 %
Par personne	1 092 \$	1 002 \$	1 103 \$	1 334 \$	1 465 \$	812 \$	1 241 \$	1 922 \$	1 264 \$
Par jour	130 \$	130 \$	116 \$	120 \$	136 \$	107 \$	126 \$	156 \$	130 \$

DÉPENSES DES MOTONEIGISTES EN ACCESSOIRES ET EN ÉQUIPEMENT

Les répondants au sondage ont estimé leurs dépenses annuelles au Nouveau-Brunswick en équipement selon six (6) catégories de dépenses, y compris les « autres » achats liés aux motoneiges.

Le Tableau 10 présente les dépenses des motoneiges en accessoires et en équipement par catégorie, les dépenses totales s'élevant à 168 millions de dollars. La majorité de ces dépenses (80 %) est allouée aux motoneiges, suivies des remorques (7 %) et des vêtements (5 %).

Tableau 10 : Dépenses en équipement des motoneiges par catégorie de dépenses (000\$)

	Motoneiges	Remorques	Vêtement	Accessoires	Bâtiments	Autre	Total
NB	132 207	9 075	8 607	6 500	5 947	980	163 316
NÉ	1 681	2 015	471	168	0	20	4 355
ÎPÉ	175	0	26	30	0	53	284
CAN							
Autre	0	0	45	18	0	0	63
ÉTATS-UNIS	0	0	19	23	0	0	42
Total	134 063	11 090	9 168	6 739	5 947	1 053	168 060
Pourcent	80 %	7 %	5 %	4 %	4 %	1 %	100 %

Le Tableau 11 présente les dépenses des motoneiges en accessoires et en équipement selon l'origine du motoneigiste. Les motoneigistes de la zone 8 contribuent le plus aux dépenses (24 %), suivis de la zone 5 (17 %) et des zones 1 et 7 (12 % chacune). Des 168 millions de dollars dépensés en équipement, 90 % (151,4 millions de dollars) proviennent des résidents du Nouveau-Brunswick, tandis que les 10 % restants sont attribués aux visiteurs. En moyenne, chaque personne dépense 5 355 \$ par année en équipement de motoneige.

Tableau 11 : Dépenses en motoneige pour les accessoires et l'équipement, selon l'origine (000 \$)

Emplacement	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5	Zone 6	Zone 7	Zone 8	Total
Autres CAN	746 \$	823 \$	234 \$	58 \$	508 \$	0 \$	0 \$	2 443 \$	4 812 \$
NB	17 685 \$	13 335 \$	11 767 \$	23 020 \$	25 422 \$	8 036 \$	19 544 \$	32 663 \$	151 472 \$
NÉ	231 \$	623 \$	813 \$	19 \$	410 \$	9 \$	16 \$	3 852 \$	5 973 \$
ÉTATS-UNIS	718 \$	239 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	884 \$	1 841 \$
ÎPÉ	765 \$	347 \$	174 \$	168 \$	2 309 \$	177 \$	0 \$	16 \$	3 956 \$
Total général	20 145 \$	15 367 \$	12 988 \$	23 265 \$	28 649 \$	8 222 \$	19 560 \$	39 858 \$	168 054 \$
Pour cent	12 %	9 %	8 %	14 %	17 %	5 %	12 %	24 %	100 %
Par personne	3 722 \$	3 318 \$	4 012 \$	5 724 \$	5 412 \$	3 999 \$	6 177 \$	11 320 \$	5 355 \$

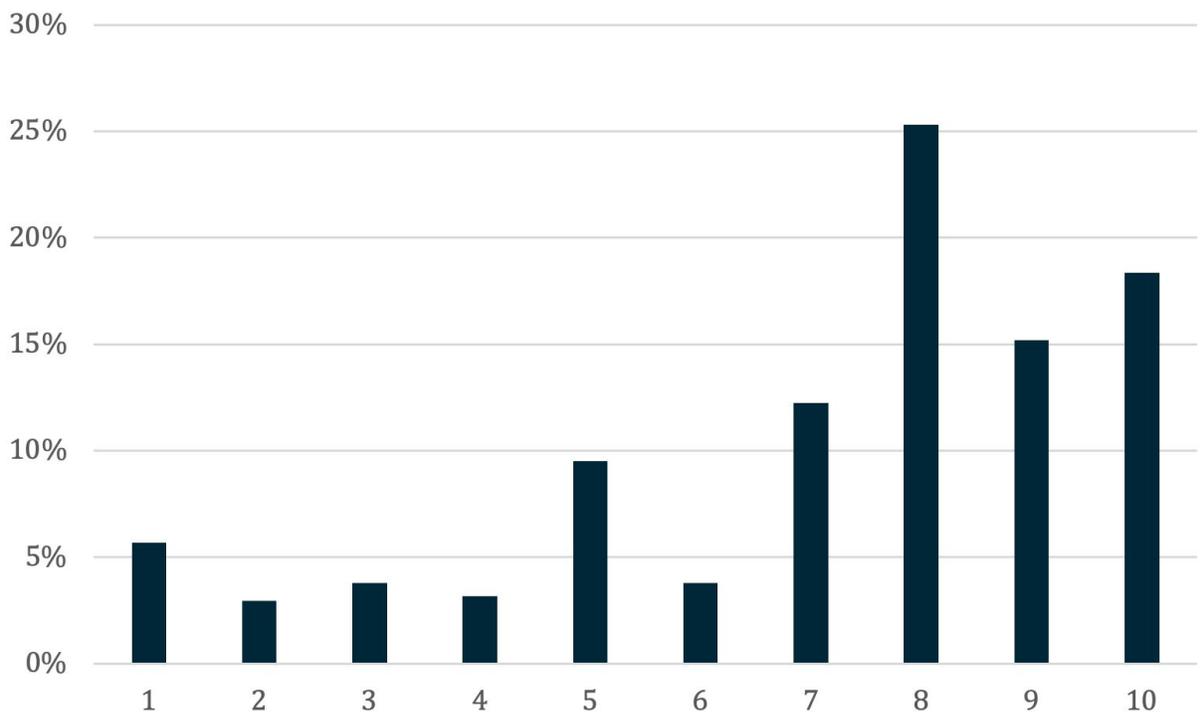
Par conséquent, les dépenses liées aux voyages (39,7 millions de dollars) et aux dépenses liées aux accessoires et à l'équipement (168 millions de dollars) donnent lieu à des dépenses combinées de 208 millions de dollars.

Les répondants au sondage ont été invités à classer leurs trois premiers choix parmi dix sentiers où ils pourraient profiter d'une excursion guidée de trois jours, tous frais payés, avec un autre motoneigiste invité (Figure ci-dessous). Les trois premiers sont les sentiers de Moose Valley, de Bathurst et des Monts Christmas pour avoir attiré le plus grand nombre de classements numéro un (premier choix), ainsi que les premier, deuxième et troisième classements combinés les plus élevés. Les sentiers Miramichi, Edmundston et Campbellton ont attiré d'excellents choix de deuxième et de troisième rang, malgré un premier rang plus faible.

PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SENTIERS

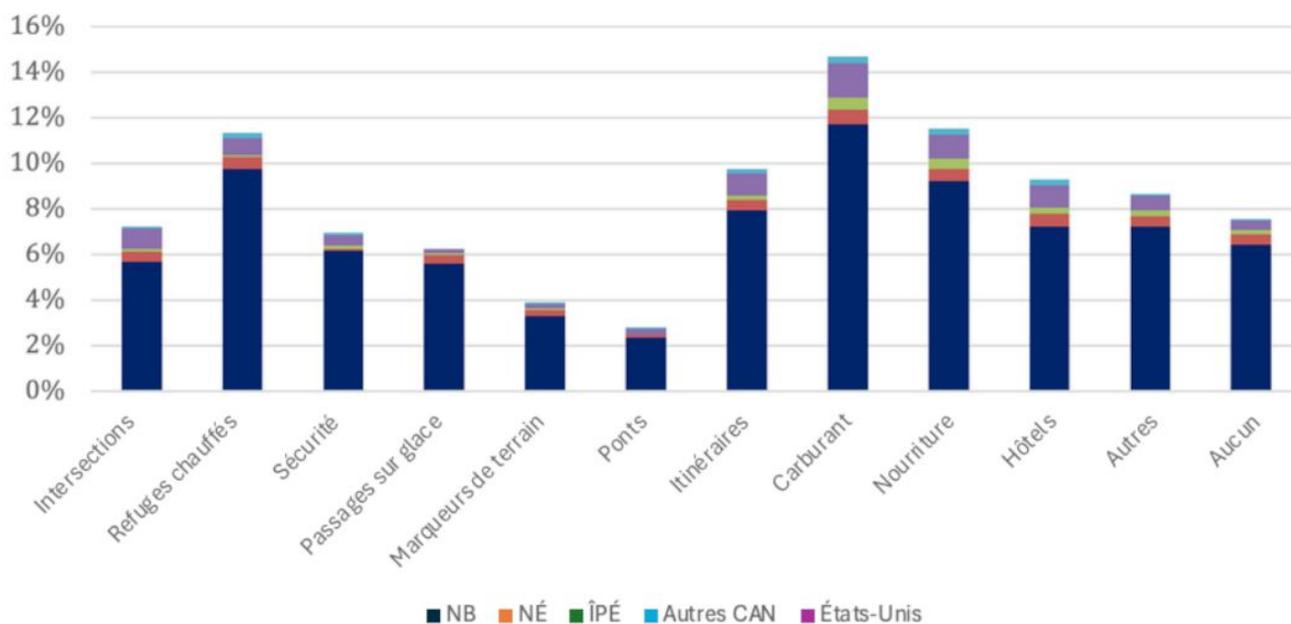
À l'aide d'une échelle de 10 points, les répondants au sondage ont évalué leur satisfaction à l'égard des différents types de sentiers et leur satisfaction générale à l'égard des sentiers de motoneige du Nouveau-Brunswick. La satisfaction globale est très élevée, 80 % donnant une note de 8 à 10. Les sentiers de motoneige entretenus ont reçu la plus grande satisfaction, avec 86 % des personnes qui leur ont attribué une note entre 8 et 10. En comparaison, 46 % ont attribué une note élevée aux sentiers sauvages, tandis que seulement 18 % ont attribué une note aussi élevée aux sentiers entretenus à usage partagé.

Figure 1 : Tanx de satisfaction (1-10) expérience en motoneige



Les données du sondage indiquent que les motoneigistes du Nouveau-Brunswick ont généralement eu une expérience positive, la majorité des réponses se concentrant dans la fourchette de satisfaction la plus élevée (taux de 7 à 10). Notamment, le niveau de satisfaction 8 a enregistré le plus grand nombre de réponses, dépassant 120, suivi des niveaux 10 et 9, qui ont également démontré une forte représentation. En revanche, des scores de satisfaction plus faibles (1 à 4) représentaient une proportion significativement plus faible des réponses, ce qui suggère que les expériences négatives étaient relativement rares. Ces résultats mettent en évidence une perception majoritairement favorable de la motoneige dans la région, avec seulement une faible proportion de répondants exprimant de l'insatisfaction.

Figure 2 : Commentaires sur l'amélioration de la signalisation des motoneigistes



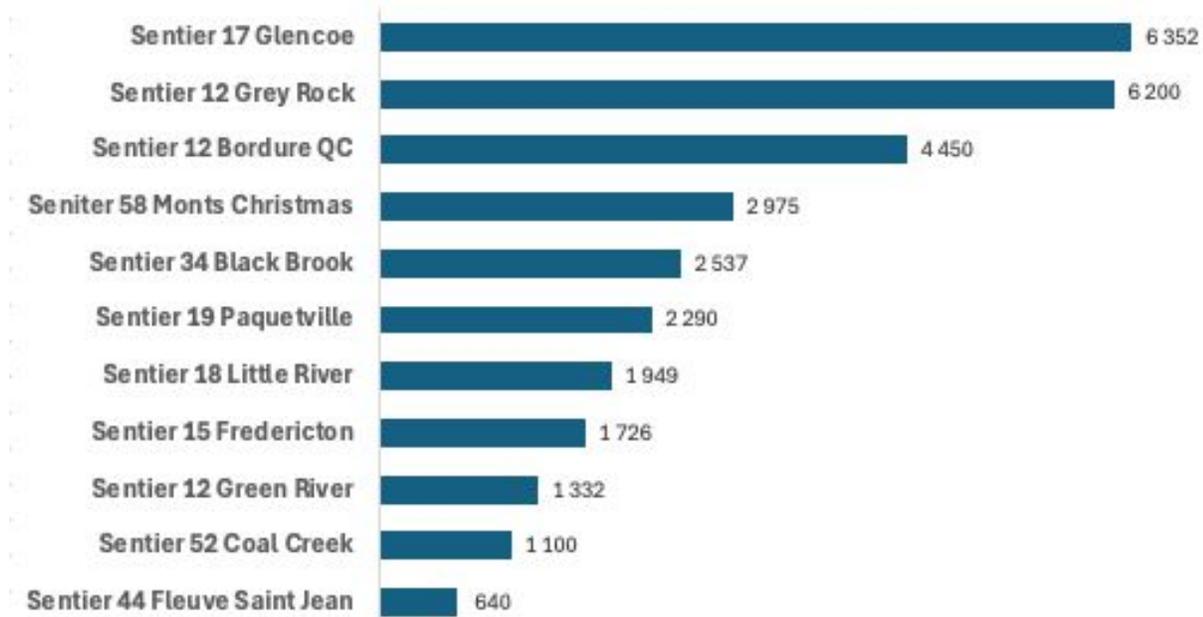
RÉSULTATS DES PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SIGNALISATION

Les résultats du sondage mettent en évidence les principales préférences des motoneigistes en matière de signalisation, la « signalisation liée au carburant » recevant le plus grand nombre de réponses, suivie de près par la « signalisation d'abri chauffant » et la « signalisation alimentaire », indiquant une forte demande pour l'orientation des services essentiels. La « signalisation routière » a également été fréquemment demandée, ce qui a renforcé la nécessité d'améliorer le soutien à la navigation. La signalisation « Intersections, sécurité et franchissement de glace » a reçu des réponses modérées, ce qui reflète les préoccupations concernant la sécurité des sentiers et les dangers. La « signalisation reliée aux ponts » a reçu le moins de réponses, ce qui suggère qu'il s'agit d'une priorité moindre. La plupart des réponses provenaient de résidents du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et d'autres régions canadiennes et des États-Unis. Ces résultats soulignent la nécessité d'améliorer la signalisation pour l'accès au carburant, à la nourriture et aux abris tout en maintenant une navigation claire et des marqueurs de sécurité sur l'ensemble du réseau de sentiers.

LE NOMBRE D'ACTIVITÉS SUR LES SENTIERS

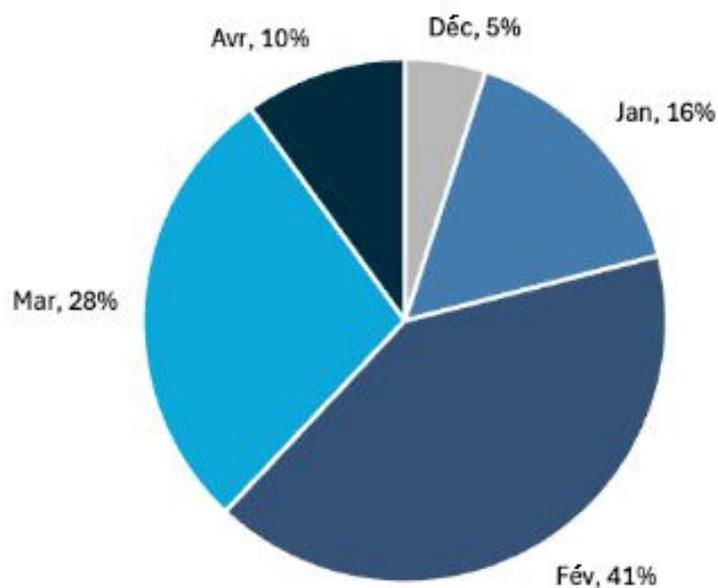
À l'hiver 2023, les compteurs de sentiers suivaient l'activité en motoneiges sur onze (11) sentiers (Figure 3). Les trois sentiers les plus fréquentés pour l'ensemble des randonnées saisonnières étaient le sentier 17 Glencoe (6 352), le sentier #12 Grey Rock (6 200) et le sentier 12 à la frontière du Québec (4 450). Ces onze sentiers capturent un total de 31 552 déplacements. Les compteurs capturent les motoneiges plutôt que les personnes, et une motoneige peut passer devant le même compteur plus d'une fois au cours d'un voyage, ou peut passer devant des compteurs sur plus d'un de ces sentiers au cours d'un voyage. Il existe de nombreux autres sentiers dans le réseau du Nouveau-Brunswick, de sorte que les statistiques ci-dessous ne sont qu'une indication de l'activité de motoneige sur certains sentiers.

Figure 3 : Excursions en motoneige par sentier



Le nombre de voyages quotidiens moyens est illustré à la Figure 4 (ci-dessous), soit 41 % des déplacements en février (523 VQM), 28 % en mars (364 VQM) et 16 % en janvier (207 VQM).

Figure 4 : Voyages quotidiens moyens par mois et pourcentage du total de la saison





DÉPENSES DE VOYAGE

Les dépenses consacrées à la location de motoneiges, à l'hébergement, au transport, à la nourriture, aux loisirs et aux articles de détail ont les retombées économiques suivantes au Nouveau-Brunswick ;

- La valeur ajoutée (PIB) à l'économie du Nouveau-Brunswick est d'environ 37 millions de dollars ;
- Le revenu (traitements et salaires) gagné dans la province s'élève à 22,9 millions de dollars ;
- Environ 595 emplois équivalents temps plein (ETP) sont créés dans la province ;
- Les impôts fédéral et provincial générés au Nouveau-Brunswick sont de 3,9 millions de dollars et de 4,9 millions de dollars, respectivement.

Tableau 12 : Impacts économiques des dépenses de voyage en motoneige

(000 \$)	Direct	Indirecte	Induit	Total NB	Total Canada
Sortie	39 663 \$	17 070 \$	10 945 \$	67 678 \$	78 993 \$
PIB	21 952 \$	8 701 \$	6 441 \$	37 094 \$	42 290 \$
Revenus	14 714 \$	5 039 \$	3 106 \$	22 859 \$	25 635 \$
Emploi¹	455	82	58	595	637
Impôt provincial²	2 532 \$	951 \$	1 444 \$	4 927 \$	
Impôt fédéral²	2 261 \$	664 \$	784 \$	3 708 \$	3 925 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.



DÉPENSES EN ÉQUIPEMENT

Les dépenses en motoneiges, remorques, vêtements, accessoires et bâtiments se traduisent par :

- La valeur ajoutée (PIB) à l'économie du Nouveau-Brunswick est d'environ 158 millions de dollars;
- Le revenu (salaires et traitements) gagné dans la province s'élève à 91,7 millions de dollars ;
- Environ 1 972 emplois équivalents temps plein (ETP) sont créés dans la province ;
- Les impôts fédéral et provincial générés au Nouveau-Brunswick sont respectivement de 16,2 millions de dollars et de 20,8 millions de dollars.

Tableau 13 : Impacts économiques de l'équipement de motoneige

(000 \$)	Direct	Indirect	Induit	Total NB	Total Canada
Sortie	168 058 \$	80 441 \$	42 920 \$	291 419 \$	330 829 \$
PIB	88 875 \$	44 219 \$	25 240 \$	158 335 \$	178 355 \$
Revenu	54 554 \$	25 083 \$	12 066 \$	91 703 \$	102 799 \$
Emploi ¹	1,357	386	228	1972	2,134
Impôt provincial ²	10 389 \$	4 762 \$	5 637 \$	20 789 \$	
Impôt fédéral ²	8 773 \$	3 315 \$	3 058 \$	15 147 \$	16 235 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.

SOMMAIRE DES IMPACTS

Les retombées économiques peuvent être exprimées en termes de contributions des résidents et des visiteurs du Nouveau-Brunswick dans la province.

Tableau 14 : Impacts économiques totaux des résidents et des visiteurs au Nouveau-Brunswick

(000 \$)	Résidents	Visiteurs	Total NB
Sortie	316 032 \$	43 065 \$	359 097 \$
PIB	171 781 \$	23 648 \$	195 429 \$
Revenu	92 631 \$	21 931 \$	114 562 \$
Emploi ¹	2,004	563	2,567
Impôt provincial ²	21 721 \$	3 995 \$	25 716 \$
Impôt fédéral ²	15 512 \$	3 343 \$	18 855 \$

Source : Modèle d'impact économique interprovincial de Statistique Canada, 2021

1.L'emploi est en équivalents temps plein. 2. Les impôts excluent les impôts sur les sociétés.

Principales observations :

- **Résidents du Nouveau-Brunswick** - dépensent 316 millions de dollars, ce qui ajoute 171,8 millions de dollars en valeur (PIB) à l'économie, y compris 92,6 millions de dollars en salaires et traitements pour 2 004 employés équivalents temps plein.

- **Les visiteurs de la province** - dépensent 43 millions de dollars, ce qui ajoute 23,6 millions de dollars en valeur (PIB) à l'économie, y compris 21,9 millions de dollars en salaires et traitements pour 563 employés équivalents temps plein.
- **Total pour le Nouveau-Brunswick** – tous les motoneigistes dépensent 359 millions de dollars, ce qui ajoute 195 millions de dollars en valeur (PIB) à l'économie du Nouveau-Brunswick, y compris 114,6 millions de dollars en salaires et traitements pour 2 567 travailleurs.

AVANTAGES POUR LA SANTÉ

Les avantages pour la santé physique et mentale d'un mode de vie actif entraînent des résultats positifs pour la santé et réduisent la pression sur notre système de santé. Les Directives canadiennes en matière de mouvement sur 24 heures indiquent que 150 minutes d'activité physique modérée à vigoureuse par semaine chez les adultes âgés de 18 à 64 ans amélioreront la santé mentale et le bien-être, renforceront les muscles et les os et réduiront le risque de maladies chroniques². Il y a des avantages supplémentaires pour la santé mentale et physique associés à 120 minutes par semaine d'activités de plein air dans la nature³, et des avantages pour la santé mentale des activités de plein air à travers les différentes saisons⁴.

Les bienfaits de la motoneige pour la santé ont récemment été évalués au Canada par des chercheurs de l'Université de Guelph⁵. La motoneige est une activité d'intensité modérée qui respecte les Directives canadiennes en matière de mouvement sur 24 heures, où les déplacements durent au moins 150 minutes. La motoneige est également considérée comme bénéfique en combinaison avec d'autres traitements médicaux pour l'anxiété et la dépression.

Le sondage auprès des motoneigistes du Nouveau-Brunswick a demandé « Comment l'utilisation des sentiers affecte-t-elle votre bien-être mental ? », et 93 % des réponses étaient « positives » ou « très positives », tandis que 5 % étaient « neutres » et moins de 2 % étaient « négatives » ou « très négatives » (Figure 5).

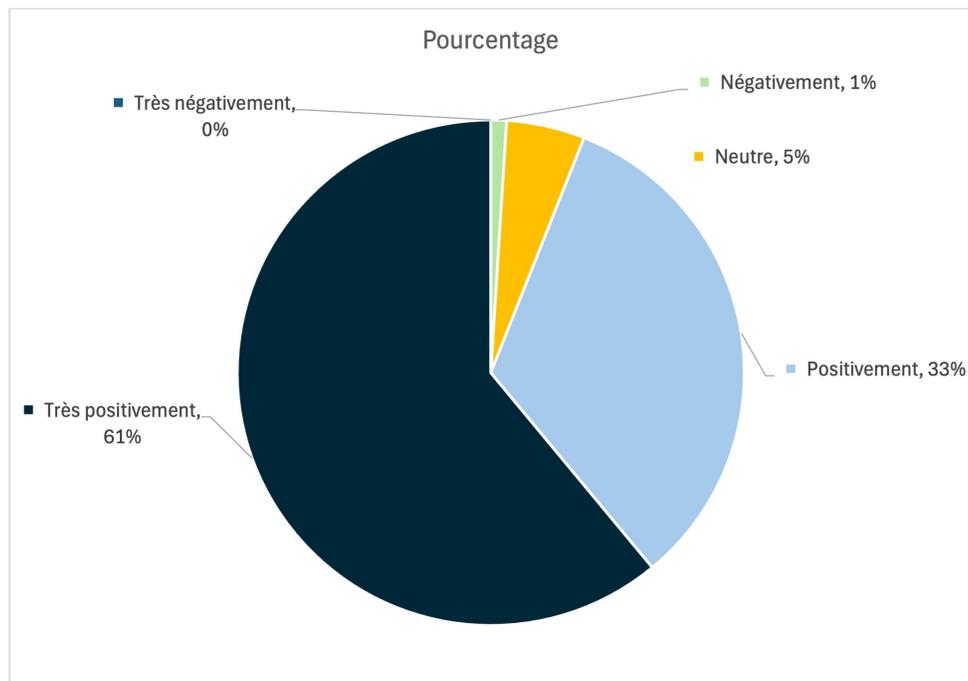
²Participaction, 2024. Les directives de mouvement sur 24 heures (en ligne : www.participaction.com).

³White, M.P., Alcock, I., Grellier, J., et al., Passer au moins 120 minutes par semaine dans la nature est associé à une bonne santé et au bien-être, *Sci Rep* 9, 7730 (2019) ; <https://doi.org/10.1038/S41598-019-44097-3>.

⁴Pivarnik, J. M., Reeves, M.J. et Raftery, A.N.N.P., 2003. Variation saisonnière de l'activité physique de loisir chez les adultes. *Médecine et science dans le sport et l'exercice.*, 35(6), 1004-1008. <https://doi.org/10.1249/01.MSS.0000069747.55950.B1>.

⁵Pereira, T. et T. King. 2020. Motoneige et activité physique – Recherches récentes. Pour le Conseil canadien des organisations de motoneige.

Figure 5 : Bien-être mental lié à l'utilisation des sentiers par les motoneigistes



Remarque : Le tableau indique les réponses des motoneigistes à la question « Comment l'utilisation des sentiers affecte-t-elle votre bien-être mental ? »

