

May 23, 2025
MAILOUT TO ALL CLUBS

DESCRIPTION	REPLY	DEADLINE
2025 Annual General Meeting Minutes		
2025 – 2026 SMNB Budget		
2026 Trail Permit Prices		
SMNB Board of Directors 2025-2026		

THANK YOU VOLUNTEERS
ENJOY YOUR SUMMER!!

Le 23 mai, 2025
CORRESPONDANCE AUX CLUBS

DISCRIPTION	RÉPONSE	DATE LIMITE
Procès-Verbal de l'assemblée générale annuelle 2025		
Budget de la SMNB pour 2025-2026		
Prix de vente des permis de sentiers 2026		
Bureau de direction, 2025-2026		

Merci aux bénévoles
Bonne été!!

Assemblée générale annuelle SMNB

Dimanche, 27 avril 2025

Fredericton, NB

1.	Ouverture de la séance André ouvre la séance à 9 h 15	Andre Yoston
2.	Vérification du quorum et lecture de l'avis de convocation Linda Mann, secrétaire, annonce le nombre de participants, soit 159 délégués sur un total possible de 189. 47 des 49 clubs membres étaient présents, le club Motoneige Rogersville, le club no 14 et le club Grand Lake Sno-Cruiser no 70 n'étant pas présents. Ralph McBride, directeur général, souhaite la bienvenue aux participants et leur rappelle les règles générales de l'assemblée.	Linda Mann/ Ralph McBride
3.	Présentation des invités et des partenaires corporatifs de SMNB Track Inc. - Mike et Nick Desmarais Equipements Plannord - Mario Breton Roger's Lake Lodge - Donald Basque Matthew Derrah - Nicholson & Beaumont Chartered Accountants B&G Motorsports - Brad Mann	Andre Yoston
4.	Approbation de l'ordre du jour de l'assemblée générale Ronald Lanteigne/Club 9 propose d'accepter l'ordre du jour de l'AGA tel que présenté, 2e par Philippe Breau/Club 8. Motion adoptée.	Andre Yoston
5.	Approbation du procès-verbal de l'AGA du 28 avril 2024 Marc Hannan/Club 1 propose d'accepter le procès-verbal de l'AGA de 2024, appuyé par Ronald Lanteigne/Club 9. Motion adoptée.	Linda Mann
6.	Conférenciers: Aucun présent	Andre Yoston
7.	Prix de reconnaissance 2025 7.1 Prix commémoratif Howard Doucet (Bénévole de l'année), 2025 - Marty Pinnock, Keswick River Trail Blazers, #59 7.2 Concessionnaire de motoneiges SMNB de l'année, 2025 - Grey Rock Motosports 7.3 Opérateur de dameuse de l'année 2025 - Vaughn Witherly, Victoria County Snowmobile Club # 39 7.4 Prix de l'initiative Wallace Kenny (motoneigiste de l'année), 2025 - Bruce Maskill, Mountain View Trailmakers Club # 62 7.5 Club SMNB de l'année, 2025 Club des Motoneigistes du Nord Inc, Club # 44	Linda Mann

8.	Rapports annuels 8.1 Rapport annuel du Président Andre partage qu'il a assisté au Toronto International Snowmobile Show à l'automne 2024, à la randonnée médiatique de l'OSM - organisée à partir de Wilson's Sporting Lodge, à la randonnée des Présidents, au Grey Rock Power Centre, à la randonnée À Vos Motoneiges ! au Cap-Breton et la démonstration des des surfaceuses de l'Atlantique, au parc provincial du mont Carleton. Cette année, le personnel de notre organisation s'est accru de deux personnes, avec l'embauche d'une nouvelle adjointe administrative bilingue, Suzanne Grant, et d'un nouveau Directeur général, Ralph McBride. Un nouveau poste a également été créé, celui de Directrice du marketing et des communications, qui a été occupé par une employée de longue date, Lisa MacDougall. Il a pu rencontrer la nouvelle ministre du tourisme, Isabelle Thériault. Le financement des surfaceuses a été obtenu pour deux unités à 270 000 \$ chacune et le financement a été accordé aux clubs Nackawic Snowdrifters et Twin Rivers. Les pistes Prestiges, les Monts Christmas, les Hautes Terres de Fundy et les Hautes Terres Historiques ont bénéficié d'excellentes conditions pour les randonnées du début et de la fin de la saison. Nous sommes confrontés à des défis futurs en ce qui concerne l'entretien des infrastructures, comme les ponts et les traversées de rivières, les faibles niveaux de neige dans certaines régions de la province, les ventes de permis plus faibles que d'habitude, mais André est très fier de la façon dont nous planifions pour faire face à ces défis et devenir plus forts en tant qu'organisation. <u>Ronald Lanteigne/Club 9 propose d'accepter le rapport du Président tel que présenté, appuyé par Marc Hannan/Club 1. Motion adoptée</u> 8.2 Rapport du Directeur général Ralph McBride indique que la SMNB a dû faire face à quelques défis cette année, notamment une campagne très négative dans les médias sociaux et une plainte pour fraude qui a été déposée mais qui s'est avérée infondée. Nous nous sommes engagés à être plus transparents vis-à-vis de nos membres. L'achèvement du plan d'entreprise et de l'étude d'impact économique constituent des développements positifs de la saison écoulée. Ces documents seront examinés prochainement par le Bureau de direction et nous aideront à obtenir un financement accru. Malgré des conditions météorologiques hivernales changeantes, la saison a été couronnée de succès, avec de la neige précoce dans le sud et le développement de pistes emblématiques offrant des possibilités de randonnées plus tôt et plus tard.	Andre Yoston/ Ralph McBride
----	--	--

	<i>Le programme de démonstration que nous avons avec nos partenaires corporatifs leur permet de présenter leurs produits à des partenaires potentiels et à des représentants du gouvernement. Les randonnées médiatiques auxquelles nous participons aident à présenter la motoneige au Nouveau-Brunswick aux touristes de l'extérieur de la province. Les salons professionnels nous permettent également de présenter nos produits à de nouveaux marchés. Le coût de ces activités est compensé par les avantages liés à l'augmentation du nombre de membres.</i> <i>En ce qui concerne les plans futurs, les baux des terres de la Couronne et des parcs, les ententes avec Tourisme NB et avec le Gestionnaire des sentiers de Motoneige NB seront signées cette année. Nous étudions la possibilité de bénéficier d'une exemption de taxe sur le carburant des surfaceuses. Nous rouvrons les discussions sur l'emplacement des plaques d'immatriculation des motoneiges et, grâce au nouveau plan d'affaires et à l'étude économique, nous aurons d'autres réunions avec le gouvernement dans l'espoir d'obtenir plus de financement. Nous avons élaboré une mission et une vision pour SMNB : Mission : Fournir un réseau de sentiers de motoneige sûr et bien entretenu pour que les gens puissent en profiter. Et notre Vision : être reconnu comme un chef de file de l'industrie de la motoneige dans tout le Canada.</i> <u>Marc Hannan/Club 2 propose d'accepter le rapport du Directeur général tel qu'il a été présenté, appuyé par Brad Mann/Club 12. Motion adoptée</u>	
9.	Rapports financiers 9.1 États financiers vérifiés, 2024 Matthew Derrah, de Nicholson & Beaumont, présente les états financiers vérifiés pour 2024, conformément à sa présentation incluse dans les trousseaux des délégués. Ronald Lanteigne/Club 9 propose d'accepter les états financiers vérifiés tels qu'ils sont présentés, appuyé par Marc Hannan/Club 1 Questions de l'assemblée : Passif à court terme, il y a eu un grand changement par rapport au rapport de l'année dernière. Matthew répond que l'état financier est un instantané de ce jour-là et que la différence provient simplement du calendrier des déboursements aux clubs. Il y a une question sur l'encaisse actuelle du rapport et Matthew répond que l'encaisse est un déboursement qui n'a pas encore été fait aux Clubs, mais qui leur a été payé depuis. Motion adoptée.	Nicholson & Beaumont Janice Bragdon

	9.2 Rapport du Trésorier - Faits saillants financiers de 2025 Présenté par Janice Bragdon, Chef de bureau, en raison de l'absence de Mario pour cause de maladie. Les ventes de permis ont été plus faibles, mais le Bureau de direction avait établi un budget prudent, de sorte que nous avons respecté le budget et dégagé un léger excédent qui sera versé aux clubs à la fin de l'année. Marc Hannan/Club 1 propose d'accepter le budget tel que présenté, appuyé par Ronald Lanteigne/Club 9. Motion adoptée	
PAUSE CAFÉ COMMANDITÉE PAR EQUIPEMENTS PLANNORD		
10.	Reconnaissance des partenaires corporatifs de SMNB 10.1 2025 Partenariats corporatifs - Présentation Kyle présente les partenariats corporatifs au nom de Mario en raison de sa maladie. Il reconnaît les personnes présentes 10.2 Loterie 2025 - Présentation 13 665 billets vendus = 95 300 \$ par les clubs, 38 004 \$ par SMNB Linda présente un chèque de 1 000 \$ au Club de la Rivière-Verte pour le club ayant vendu le plus de billets avec 2387 billets vendus. 10.3 Discours des partenaires des entreprises partenaires (personnes présentes) Aucun n'a été donné.	Kyle Good Linda Mann
11.	Affaires courantes Aucune affaire courante de l'AGA 2024	
12.	Affaires nouvelles 12.1 Permis de sentiers : Prix proposés, 2026 Kevin Williams, appuyé par Ron Scott, propose de maintenir les prix des sentiers tels qu'ils ont été présentés dans les trousseaux des délégués. Motion adoptée. 12.2 Budget d'exploitation proposé, 2025-2026 Présenté par Janice Bragdon, gestionnaire de bureau, en raison de la maladie de Mario. Il est proposé par Ronald Lanteigne/Club 9, appuyé par Marc Hannan/Club 1, d'accepter le budget proposé tel que présenté. Motion adoptée 12.3 Modifications proposées aux règlements 12.3.1 Article 51 - Accès aux livres et aux registres Il est proposé par Brad Mann/Club 12, appuyé par Marc Hannan/Club 1, d'accepter les changements tels que présentés. Motion adoptée. 12.3.2 Article 33 - Élection des dirigeants	BD BD Comité des Règlements Présidents

	Proposé par René Benoit/Club, appuyé par Marc Hannan/Club 1 d'accepter les changements tels que présentés. Motion adoptée. 12.3.3 Article 53 - Suppression, modification ou amendement Proposé par Ronald Lanteigne/Club 9, appuyé par Marc Hannan/Club 1 d'accepter les changements tels que présentés. La motion est adoptée. 12.4 Plan d'affaires/étude d'impact économique 12.5 Nomination d'un vérificateur, 2025-2026 Proposé par Andre Y et appuyé par Kevin Williams de nommer Nicholson & Beaumont Chartered Professional Accountants comme vérificateur pour l'année fiscale 2025-2026. Motion adoptée.	Ralph McBride BD
13.	Rapports des comités permanents 13.1 Comité des statuts et des politiques 13.2 Comité de collectes de fonds 13.3 Comité des sentiers - voir pièce jointe dans le dossier du délégué 13.4 Comité des candidatures 13.5 Comité des ressources humaines 13.6 Comité des prix	Kevin Williams/ Zarla Gorton Mario Levasseur/ Brad Mann Rene Benoit/ Ron Scott Brad Mann/ Linda Mann Zarla Gorton/ Mario Levasseur Linda Mann/ André Melanson
14.	Rapports des directeurs – Pièces jointes écrites	Directeurs
15.	Élections – Bureau de direction de SMNB, 2025-2026 15.1 Zone Un (1): Bob Healey 15.2 Zone Trois (3): Rene Benoit 15.3 Zone Cinq (5): Ron Scott 15.4 Zone Sept (7): Rick Sullivan 15.5 Dirigeants Président : Andre Yoston Vice-Président : Kevin Williams Trésorier : Mario Levasseur (poste non votant) Secrétaire : Linda Mann	Présidents Comité des candidatures
16.	Discours- Nouveaux directeurs/ Nouveau Président Un prix fut remis à Brad Mann, ancien président, pour ses années de service sur le BD.	Président
17.	Levée de la séance <u>Motion par Marc Hannan/Club 1 de lever la séance.</u> <u>Motion adoptée.</u>	Président

SNOWMOBILE-MOTONEIGE NB
BUDGET ACCEPTÉ CLUBS MEMBRES 2025-2026

2025-2026	%
-----------	---

REVENUES

PERMIS DE SENTIER

Ventes de permis saisonniers (8000 @ 250.00 \$)	2,000,000.00 \$	57.59%
Ventes de permis saisonniers (500 @ 330 00 \$)	165,000.00 \$	4.75%
Ventes de permis classiques (2800 @ 175.00 \$)	490,000.00 \$	14.11%
Ventes de permis classiques (500 @ 225.00 \$)	112,500.00 \$	3.24%
Ventes de permis anciennes (1200 @ 125.00\$)	150,000.00 \$	4.32%
Ventes de permis journalier (600 @ 70,00 \$)	42,000.00 \$	1.21%
<i>Sous totale permis de sentier</i>	2,959,500.00 \$	85.22%

IMMATRICULATIONS

FFGS- Politique sur l'utilisation des sentiers (15000 @ 25.00.\$)	375,000.00 \$	10.80%
<i>Sous totale immatriculations</i>	375,000.00 \$	10.80%

AUTRES

Commandites d'entreprises	75,000.00 \$	2.16%
Loterie Annuelle	25,000.00 \$	0.72%
Cotisations	9,800.00 \$	0.28%
Interêts	15,000.00 \$	0.43%
Assurance directeur	1,800.00 \$	0.05%
Amortissement	11,477.00 \$	0.33%
<i>Sous totale autres</i>	138,077.00 \$	3.98%

TOTALE DES REVENUES	3,472,577.00 \$	100.00%
----------------------------	------------------------	----------------

DÉPENSES

ADMINISTRATIVE

Salaires	332,997.63 \$	9.59%
Dépenses de salaires	77,343.12 \$	2.23%
Bureau, assurance et fourniture	11,500.00 \$	0.33%
Bureau achat capital	3,000.00 \$	0.09%
Bureau, loyer et sécurité	19,600.00 \$	0.56%
Communications - Téléphone, Cellulaire, Internet et Site web	14,000.00 \$	0.40%
Communications - Poste, messagerie	10,000.00 \$	0.29%
<i>Sous totale administrative</i>	468,440.75 \$	13.49%

CLUBS OPÉRATIONS

DÉBUT DE SAISON

Fabrication des Permis de Senteirs	30,000.00 \$	0.86%
Assurances Sentier - RCE	250,000.00 \$	7.20%
Assurance Surfaceuse Parc Roulant	42,000.00 \$	1.21%
Assurances directeurs	1,800.00 \$	0.05%
Bails de Gouvernement, voies ferrées, terrains industriels, propriétés franchises	23,000.00 \$	0.66%
<i>Sous totale début de saison</i>	346,800.00 \$	9.99%

SNOWMOBILE-MOTONEIGE NB
BUDGET ACCEPTÉ CLUBS MEMBRES 2025-2026

DÉPENSES DE CLUBS NÉCESSAIRE

Service Nouveau Brunswick
Système SIG pour surfaceuse
Cartes en Papier et SIG en ligne
Réunion Annuelle Générale
Spécialistes, comptabilité, traduction
Spécialistes, avocats
Déboursements Surfaçage - Membres (décembre, fév. oct)
Déboursements Surfaçage seulement- Mai
Déboursement- Immatriculations, Juin
Fonds Surfaceuses / Infrastructure
Dépréciation

Sous totale clubs nécessaire

2025-2026	%
95,000.00 \$	2.74%
41,000.00 \$	1.18%
23,000.00 \$	0.66%
33,000.00 \$	0.95%
30,000.00 \$	0.86%
20,000.00 \$	0.58%
1,021,980.25 \$	29.43%
600,000.00 \$	17.28%
225,000.00 \$	6.48%
270,000.00 \$	7.78%
37,856.00 \$	1.09%
2,396,836.25 \$	69.02%

DÉPENSES DE CLUBS DISCRÉTIONNAIRE

Réunions du bureau de direction
Dépenses directeurs et président
Committées du bureau de direction
Dépenses directeur executif
Dépenses gérant des sentiers
Reunions Gouvernementales
Rapport Annuel
Loterie Annuelle
Partenaires commerciaux
Sondages - Réunions
Réunions de zone / signalisation
Remorques et motoneiges FCMNB
Formation Démo surfaceuse
Vérification des Sentiers
Compteurs de sentiers / déplacement et maintenance
Randonnée des présidents
Randonnées "À vos motoneiges " / Federal / Provincial
Congrès Internationale de Motoneige
Programme de récompense
Marketing et Communication
Redevances aux associations industries et réunions
Salons professionnels
Sentiers Signatures

Sous totale clubs discrétionnaire

30,000.00 \$	0.86%
6,000.00 \$	0.17%
6,000.00 \$	0.17%
9,000.00 \$	0.26%
5,000.00 \$	0.14%
10,000.00 \$	0.29%
0.00 \$	0.00%
15,000.00 \$	0.43%
15,000.00 \$	0.43%
4,000.00 \$	0.12%
7,500.00 \$	0.22%
12,000.00 \$	0.35%
0.00 \$	0.00%
14,000.00 \$	0.40%
6,000.00 \$	0.17%
35,000.00 \$	1.01%
7,500.00 \$	0.22%
15,000.00 \$	0.43%
24,500.00 \$	0.71%
15,000.00 \$	0.43%
7,000.00 \$	0.20%
15,000.00 \$	0.43%
2,000.00 \$	0.06%
260,500.00 \$	7.50%

TOTALE DÉPENSES

3,472,577.00 \$ 100.00%

Grand Totale Exédent ou déficit (net) pour la periode

- \$

Aux: Clubs membre de la SMNB
Sujet: Prix des Permis de Sentier pour 2025-2026

mai, 2025

Lors de l'assemblée générale annuelle à Fredericton le 27 avril, 2025, les délégués de club ont votés et adoptés la structure suivante des prix des permis de sentier pour la saison 2025-2026:

Type de Permis	Prix sur ou avant le 15 déc, 2025	Prix après le 15 déc, 2025
Saisonnier	250,00 \$ avant TVH	330,00 \$ avant TVH
Concessionnaires	250,00 \$ avant TVH	330,00 \$ avant TVH
Fin de saison	N/A	250,00 \$ avant TVH
Ancienne	125,00 \$ avant TVH	125,00 \$ avant TVH
Classique	175,00 \$ avant TVH	225,00 \$ avant TVH
Famille – 1 & 2	250,00 \$ chacun avant TVH	330,00 \$ chacun avant TVH
Famille – 3 & suivants	175,00 \$ chacun avant TVH	175,00 \$ chacun avant TVH
200 CC	125,00 \$ chacun avant TVH	125,00 \$ chacun avant TVH
Remplacement	40,00 \$ – TVH inclus	40,00 \$ – TVH inclus
D'une journée	70,00 \$ – TVH inclus	70,00 \$ – TVH inclus
De deux jours	110,00 \$ – TVH inclus	110,00 \$ – TVH inclus
De trois jours	150,00 \$ – TVH inclus	150,00 \$ – TVH inclus
De quatre jours	190,00 \$ – TVH inclus	190,00 \$ – TVH inclus
De cinq jours	230,00 \$ – TVH inclus	230,00 \$ – TVH inclus
De six jours	270,00 \$ – TVH inclus	270,00 \$ – TVH inclus
De sept jours	310,00 \$ – TVH inclus	310,00 \$ – TVH inclus
Permis Fin de semaine du Tourisme	50,00 \$ – TVH inclus	50,00 \$ – TVH inclus

EXCLUSIVE PARTNER

PARTENAIRE EXCLUSIF

CORPORATE PARTNERS FOR 2024-2025

ENTREPRISES PARTENAIRES 2024-2025



DIRECTEURS DE LA SMNB 2025-2026

SMNB Président Andre Yoston 875 Nepisiguit Falls Rd. Nepisiguit Falls, NB E2A 6W7 Tel 902-969-7361 Courriel : president@snowmobilenb.com	
Directeur, Région 1 Bob Healey 24-47ieme Ave. Edmundston, NB E7B 1E9 Tel : 506-253-9644 Courriel : Zone1Director@snowmobilenb.com	Directeur, Région 2 SMNB Secrétaire Linda Mann 1080 Upsalquitch River Rd. Upsalquitch, NB, E3N 6L8 Tel 506-760-0346 Courriel : Zone2Director@snowmobilenb.com
Directeur, Région 3 René Benoit 586 rue Breau Tracadie, NB E1X 1B5 Tel 506-395-8664 Courriel : Zone3Director@snowmobilenb.com	Directeur, Région 4 Zarla Gorton 187 Mill Rd. Maxwell, NB E7N 2N9 Tel 506-425-0391 Courriel : Zone4Director@snowmobilenb.com

mai, 2025

EXCLUSIVE PARTNER

PARTENAIRE EXCLUSIF

CORPORATE PARTNERS FOR 2024-2025

ENTREPRISES PARTENAIRES 2024-2025



DIRECTEURS DE LA SMNB 2025-2026 cont.

Directeur, Région 5 Ron Scott 510 Payne Crt. Bathurst, NB E2A 4M7 Tel : 506-544-7026 Courriel: Zone5Director@snowmobilenb.com	Directeur, Région 6 André Melanson 52 Red Oak Dr. Irishtown, NB E1H 2K3 Tel 506-871-1634 Courriel: Zone6Director@snowmobilenb.com
Directeur, Région 7 Rick Sullivan 5 Kendra Crt. Grand Bay-Westfield, NB, E5K 2T7 Tel 506-738-2722 Courriel: Zone7Director@snowmobilenb.com	Directeur, Région 8 SMNB Vice Président Kevin Williams 150-A Trites Road Riverview, NB E1B-3L9 Tel 506-852-6715 Courriel: Zone7Director@snowmobilenb.com
SMNB Trésorier Mario Levasseur 18A rue St-Francois Edmundston, NB E3V 1E3 Tel / Fax : 506-740-7612 Courriel : Treasurer@snowmobilenb.com	

mai, 2025

EXCLUSIVE PARTNER

PARTENAIRE EXCLUSIF

CORPORATE PARTNERS FOR 2024-2025

ENTREPRISES PARTENAIRES 2024-2025

