

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Globalstar Canada et le Conseil canadien des organismes de motoneige concluent un partenariat pour promouvoir la sécurité des motoneigistes

Le nombre de motoneigistes au Canada est estimé à 1,5 million de personnes, une communauté active et en croissance axée sur les loisirs de plein air d'hiver

MISSISSAUGA, ON - 14 janvier 2021 - [Globalstar Canada Satellite Co.](#), une filiale à part entière de Globalstar Inc. (NYSE MKT : GSAT) et un chef de file dans les technologies de messagerie par satellite et de notification d'urgence, a annoncé aujourd'hui un partenariat avec le [Conseil canadien des organismes de motoneige](#) (CCOM) visant à promouvoir la sécurité des motoneigistes par le biais du « [programme Motoneigistes Prudents](#) » mis de l'avant par le CCOM en 2021. Ce partenariat coïncide avec le début de la Semaine de sensibilisation à la sécurité en motoneige qui débutera le 16 janvier. Dans le cadre de l'engagement de Globalstar Canada de promouvoir la sécurité des motoneigistes, ceux-ci peuvent bénéficier d'un rabais de 50 \$ applicable à l'achat de tout appareil de communication satellite SPOT, et ce jusqu'en mars 2021.

« Nous sommes ravis de nous associer avec le CCOM pour promouvoir l'importance de la sécurité des motoneigistes et des activités hivernales de plein air », a déclaré Jim Mandala, vice-président de Globalstar Canada Satellite Co. « L'appareil SPOT est un élément éprouvé et indispensable de l'équipement de sécurité en plein air, sur lequel s'appuient des milliers de personnes dans le monde entier qui travaillent et s'aventurent hors des limites cellulaires. Pour la communauté toujours croissante de motoneigistes au Canada, SPOT offre la sécurité et la tranquillité d'esprit de pouvoir être retrouvé et connecté de manière fiable grâce à la technologie satellite avec famille, amis et les services d'urgence. Nous nous joignons au CCOM pour encourager tous les motoneigistes à bien préparer leurs sorties et à effectuer leurs randonnées en toute sécurité au cours de l'hiver ».

Le Conseil canadien des organismes de motoneige est un organisme national à but non lucratif qui agit en qualité de porte-parole du monde organisé de la motoneige au Canada. Il estime que les réseaux de pistes de motoneiges et les zones de sentiers balisés offrent un environnement à long terme permettant de vivre des expériences de conduite responsables, sûres, agréables, durables et respectueuses de l'environnement.

« En raison des restrictions imposées par la pandémie de la COVID-19, la plupart des Canadiens annulent leurs traditionnelles escapades hivernales et leurs voyages dans le sud pendant les congés scolaires du mois de mars et optent plutôt pour des aventures hivernales en plein air chez nous », a déclaré Dennis Burns, directeur exécutif du Conseil canadien des organismes de motoneige. « Nous prévoyons une augmentation du nombre de familles de la même bulle familiale et de conducteurs de motoneiges qui profiteront des 121 000 km de sentiers de

motoneige balisés au Canada, selon les protocoles actuels estimés par la Santé publique. Notre message à la communauté des motoneigistes cet hiver, incluant autant les conducteurs de dameuses, les bénévoles que les motoneigistes eux-mêmes, est de bien se préparer avec les bons outils et équipements de sécurité avant de s'engager sur les sentiers. Désormais, vous pouvez rendre votre randonnée encore plus sécuritaire grâce à SPOT ».

La technologie de messagerie et d'urgence par satellite SPOT est utilisée dans le monde entier par les passionnés de plein air et les travailleurs solitaires afin de rester connectés, de façon totalement indépendante de la disponibilité des réseaux cellulaires. À ce jour, plus de 7 400 opérations de sauvetage ont été lancées dans le monde entier grâce à la technologie satellite SPOT. De ce nombre, le Canada représente environ 30 % de l'ensemble des sauvetages. Au Canada, la Colombie-Britannique dénombre la majorité des sauvetages SPOT (38 %), suivie du Québec (18 %), le grand Nord comprenant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut compte pour 16 %, l'Ontario (12 %) et l'Alberta (10 %). Au cours des trois derniers hivers, le nombre de sauvetages initiés avec un appareil SPOT a été constant, avec une moyenne de 75 interventions de sauvetages par saison. La majorité des interventions de sauvetage en hiver portent sur des incidents liés à des activités de motoneige et aux véhicules à moteur, des situations de nature médicale de même que des accidents survenus dans les sports de montagne et les randonnées. L'infographie SPOT fournit une ventilation des sauvetages initiés par SPOT au Canada et triés par province et par incident.

Alimentée par le réseau Globalstar de seconde génération, la gamme des appareils de communication satellite est largement utilisée par des centaines de milliers de passionnés de plein air à travers le monde pour les fonctions de messagerie hors réseau cellulaire, des communications de secours, des notifications d'urgence et les fonctions GPS et de suivi d'actifs. La pièce maîtresse de la famille de produits est l'appareil de messagerie satellite bidirectionnelle SPOT X avec la technologie sans fil Bluetooth permettant une connexion fiable au-delà de couverture cellulaire. Jumelez le SPOT X à n'importe lequel téléphone intelligent grâce à la technologie sans fil Bluetooth via l'appli SPOT X et accédez à l'ensemble de vos contacts pour communiquer facilement avec vos proches et vos amis. Contactez les services de recherche et de sauvetage en appuyant simplement sur une touche lors de situation potentiellement mortelle. L'appareil de messagerie GPS satellite SPOT Gen4 représente une alternative abordable au SPOT X, un appareil de communication robuste de format de poche conçu avec une technologie de suivi GPS intégrée et de notification d'urgence. SPOT est un atout essentiel faisant partie de l'équipement de sécurité de plein air pour tous ceux qui travaillent ou se déplacent hors des réseaux cellulaires. Les services de navigation avancés et de suivi dispensés via le service de cartographie SPOT sont disponibles avec tous les appareils SPOT. La cartographie SPOT est un outil convivial pour partager des positions de localisation, sauvegarder un historique de points de cheminement pour référence ultérieure, créer des alertes et des barrières virtuelles tout au long des itinéraires de vos excursions de plein air. La cartographie SPOT comprend des cartes mobiles adaptables et partageables, des sauvegardes de données à long terme, et différents types d'affichage de cartes, telles que des cartes satellites, routières et topographiques. Les utilisateurs bénéficient également de l'option de

consulter les cartes en direct ou en mode historique pour un suivi en temps réel ou pour consulter des parcours précédents ou la localisation des actifs.

Prix de vente des appareils SPOT

Pour consulter la liste complète des prix de vente des appareils de communications satellites SPOT, visitez FindMeSPOT.ca. Obtenez un rabais instantané de 50 \$ en utilisant le code promotionnel « securiteneige » en complétant la transaction.

À propos de SPOT

SPOT LLC, une filiale de Globalstar Inc., fournit des appareils abordables de communications et de repérage satellite pour utilisation récréative et dans le monde des affaires. Les appareils de messagerie SPOT utilisent tous les deux le réseau satellite GPS et le réseau Globalstar pour transmettre des messages textes et des données de géolocalisation. Depuis 2007, SPOT a procuré la tranquillité d'esprit permettant à ses clients de demeurer en communication avec la famille, les amis et les collègues de travail avec une indépendance complète des réseaux cellulaires, tout en ayant contribué à 7 000 interventions de sauvetage dans le monde. Pour plus d'informations, visitez FindMeSPOT.ca.

Veillez noter que tous les produits SPOT décrits dans ce communiqué de presse sont des produits de SPOT LLC, entreprise liée d'aucune façon avec Spot Image de Toulouse en France ou Spot Image Corporation de Chantilly en Virginie. SPOT Connect est une marque de commerce de SPOT LLC. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Relations avec les médias – SPOT

Caroline McGrath

CMM Communications Inc. pour Globalstar Canada Satellite Co.

caroline@cmm-communications.com

+1-416-972-1642

Relations avec les médias – CCOM

Dennis Burns

Conseil canadien des organismes de motoneige

<http://ccso.com@tbaytel.net>

1 (888) 809-8048